



新聞稿

橫琴國家地理探險家中心盛大開幕

結合國家地理優質內容，把富娛樂性的家庭探險體驗帶到大灣區，以獨特的沉浸式娛樂設施啟發賓客展開探險和保護地球。

廣東珠海，2019年9月9日 – 華南首家國家地理探險家中心今天在麗新橫琴創新方盛大開幕，正式迎接首批賓客。

橫琴新區管理委員會副主任顧廣新表示，隨著《粵港澳大灣區發展規劃綱要》印發及《橫琴國際休閒旅遊島建設方案》的出台，橫琴休閒旅遊產業的發展迎來了前所未有的好時期。橫琴國家地理探險家中心是橫琴發展文旅會展業的重點項目，它的建設和開幕，為橫琴的休閒旅遊產業增添一顆明珠，也將促進橫琴吸引更多親子游、家庭游旅客，與澳門旅遊產業形成多元互補態勢，延長旅客在澳門和橫琴的逗留時間，進一步推動宜居宜業宜游大灣區優質生活圈的建設。



橫琴新區管理委員會副主任顧廣新在典禮上致辭



出席典禮的嘉賓合影。左起：橫琴國家地理探險家中心總經理劉戈峰、美國國家地理中國區市場及新媒體總監李丹、麗新橫琴創新方行政總裁謝安建、橫琴新區管理委員會副主任顧廣新、橫琴新區社會事務局局長朱自琴、麗新橫琴創新方董事總經理梁浩昌、iP2 Entertainment 行政總裁

Roger Houben

開幕典禮上，橫琴國家地理探險家中心總經理劉戈峰向五位「探險家」代表頒發了探險家護照，以表彰他們探索未知的好奇心和勇氣。



橫琴國家地理探險家中心總經理劉戈峰與「探險家」代表合影

橫琴國家地理探險家中心是麗新橫琴創新方最新開幕的主打娛樂體驗設施。麗新橫琴創新方是香港麗新集團打造的綜合旅遊娛樂項目，項目董事總經理梁浩昌先生表示：「創新方作為一個以文化創意為主題的綜合旅遊娛樂項目，相信橫琴國家地理探險家中心的開幕將能更加突顯項目的整體定位。我們期待為賓客帶來更多元化的娛樂體驗，進一步推動橫琴國際休閒旅遊島的建設。」

超越界限 探險無限

國家地理探險家中心由國家地理合股有限公司 (National Geographic Partners) 授權、iP2 Entertainment 設計，致力於啟發每一個孩子成為下一代的科學家、工程師、宇航員、生物學家、海洋學家、思考者和探險家，鼓勵 6-12 歲的孩子與其家庭，以及年青人勇敢探索世界與未知。

橫琴國家地理探險家中心占地 4,500 平方米，共設約 15 項新奇有趣的互動體驗設施，讓大小賓客將仿若漫遊宇宙、潛入深海，並穿梭於在這之間的多個自然場景。



宇宙出發：沖出地球前往外太空進行秘密實驗！賓客將進入 360 度沉浸式體驗艙，戴上 VR 頭盔，動感座椅為賓客帶來懸浮體驗，仿佛置身外太空。



深海探秘：登上深海探險遠征船，潛入水底展開探索。賓客將會遇見不同品種的海洋生物，學習關於海洋及保育的新知識。



古墓迷宮：賓客將在設施中發現神秘的瑪雅廢墟，穿過機關重重的通道，發現隱藏其中的遠古密碼。賓客需解答瑪雅人留下的秘密，才能從古墓迷宮中全身而退。



野外競速：透過動態捕捉技術，賓客可選擇與 12 種野生動物賽跑，直觀地感受世界上最快或最慢的動物的速度。

橫琴國家地理探險家中心已準備好迎接各位充滿好奇心的探險家，賓客可通過橫琴國家地理探險家中心官方微信平台進行購票。

- 完 -

橫琴國家地理探險家中心簡介

華南首家國家地理探險家中心，位於珠海橫琴，距離橫琴口岸車程僅 5 分鐘。地址：珠海市橫琴新區智水路 82 號 創新方 3 層。

創新方簡介

麗新橫琴創新方為分期發展的項目，位於中國珠海橫琴中心區域，距離鄰近澳門的橫琴口岸約 5 分鐘車程，是以文化創意為主題的綜合旅遊娛樂項目，致力打造為粵港澳台的文創孵化基地，把最新科技元素，融入娛樂文化內容。創新方第一期目前由麗豐集團擁有 80% 及豐德麗集團擁有 20% 權益。項目一期的重點文化內容包括獅門娛樂天地®、國家地理探險家中心、多功能場館、婚慶場館、橫琴凱悅酒店及概念零售餐飲等。二期重點項目包括皇家馬德里足球世界、杜卡迪電單車主題體驗中心，以及與哈羅國際（中國）合辦的哈羅禮德學校橫琴分校。詳情見官方網頁 www.novotown.com.cn。



iP2 Entertainment 簡介

iP2 Entertainment 是一家多元化的國際體驗娛樂和媒體公司，以環球知名品牌為基礎，建立沉浸式體驗中心。該公司的使命是通過創新、難忘和引人入勝的體驗，讓家庭沉浸在他們所熟知和喜愛的品牌和角色的世界中，同時通過遊戲創造富娛樂性的學習體驗。iP2 Entertainment 總部位於阿姆斯特丹，目前在墨西哥和中國設有分支機構。有關更多信息，請查閱 www.ip2entertainment.com。

國家地理合股有限公司簡介

國家地理合股企業（National Geographic Partners LLC，簡稱 NGP）是國家地理學會和華特迪士尼公司的合資企業，以探險和探知世界為核心發展理念，致力於通過卓越的媒體組合，在全球傳播優質的科普內容。131 年來，國家地理始終以增進對世界的了解和認知作為核心目標；現在，國家地理將致力於為消費者不斷開拓、更加深入，以及突破邊界而努力。國家地理每月通過 43 種語言，傳播遍佈全球 172 個國家，內容觸及數百萬人。與此同時，NGP 每年會將收益的 27% 回饋給非營利組織——國家地理學會，用於支持其科研、探險、保育和教育等工作。有關更多資訊請訪問 natgeotv.com 或 nationalgeographic.com。